

取扱ブランド実績

(ライブコマース実演のみ・店頭実演は除く)

auPAY マーケット「ライブ TV」 2020 年～2024 年 **(2026 年現在もレギュラー出演中)**

生放送に、撮り直しはありません。段取りは崩れ、商品は想定どおりに動かず、視聴者のコメントは待ってくれない。その場で判断し、売り切る。アドリブ力と臨機応変な対応力が、毎回問われる現場です。

**2020 年の立ち上げ回から現在まで、6 年間途切れることなくレギュラー出演を継続。
同チャンネルの最多出演者のひとりです。**

下記は 2020 年～2024 年の主要な取扱メーカーおよびブランドの一覧です。この 4 年だけで 250 本の生放送に出演し、1,000 点以上を実演しました。生活家電から生鮮食品、化粧品まで 11 ジャンルを横断しています。

レギュラー出演	出演本数	実演点数	ブランド数
6 年継続中	約 250 本	1,000 点以上	85

※ 出演本数・実演点数・ブランド数は 2020 年～2024 年の集計です。2025 年以降の出演分は含みません。

ジャンル別 取扱ブランド一覧

ジャンル	社数	主な取扱メーカー・ブランド
生活家電	20	Panasonic／SHARP／SONY／日立／象印／三菱／ダイキン／ダイソン／バルミューダ／ケルヒヤー／アイリスオーヤマ／シロカ／ハイアール／JBL／BOSE／popIn Aladdin／duux／アルコレ／REDHill／明誠ショップ
コスメ	21	資生堂／カネボウ／花王／ソフィーナ／コーセー／RMK／M・A・C／クリニーク／ランコム／クラランス／ニュクス／アベンヌ／SK-II／アヴェダ／ネイチャーラボ／ドゥゼロサンク／オリゼ／ユーキス／DoubleC／VALL／VT Cosmetics
調理家電	13	Panasonic／SHARP／日立／アラジン／バルミューダ／BRUNO／Toffy／山善／アイリスオーヤマ／シロカ／エムケー精工／グリーンハウス／mitas
食品	12	ハウス食品／グリコ／無印良品／吉野家／すき家／一蘭／揖保乃糸／自然の館／荒畑園／味仙／江原道／コカ・コーラ系飲料
美容家電	8	Panasonic／ブラウン／フィリップス／ダイソン／SHARP／ヤーマン／サンコー／YAPAFa
雑貨	6	VERYKAL／アンベル／EVERLESS／mitas／サンコー／SQUEEZY BAND
ガジェット	5	Google／CASIO／エレコム／アンカー／明誠ショップ
寝具	5	西川／テンピュール／トゥルスリーパー／王様の夢枕／ブルーブラッド
アウトドア	4	Coleman／LOGOS／CHUMS／Nature hike
健康器具	3	ドクターエア／ルルド／明誠ショップ
玩具	1	タカラトミーアーツ
合計	85	11 ジャンル横断

この実績が示すもの

- 家電 41 ブランドと生鮮食品を、同一の演者が扱っています。家電の機能説明と食品のシズル訴求は本来まったく別の技術であり、両方を実演できる演者は限られます。
- 化粧品は 21 ブランドと最多クラスです。資生堂・カネボウ・コーセー・クリニーク・ランコム・SK-II など基幹ブランドを継続的に担当しており、日本化粧品検定 1 級・コスメコンシェルジュの知見を実務で運用しています。
- 複数ジャンルにまたがって繰り返し起用されているメーカーが複数あります。単発の起用ではなく、商品が変わっても指名が続いた結果です。
- 韓国コスメでは、シカブームの火付け役である VT Cosmetics のシカクリームを実演しています。同ブランドが日本市場で急拡大した 2020 年～2022 年と担当時期が重なっており、ブーム渦中の商材を最前線で扱った経験を有しています。

※ 本ページは auPAY マーケット「ライブ TV」1 チャンネル・2020 年～2024 年分の実績です。2025 年以降の出演分は未計上のため、実数はこれを上回ります。対面イベント・TV 通販・ショップチャンネル等を含む全キャリアでは、取扱商品 4,600 点以上／メーカー 900 社以上／イベント出演約 5,500 回となります。